

Medlemskontingent fra 2020

NFPs styre mener det er behov for å øke kontingenten. Det er flere årsaker til dette:

- Medlemskontingenten ble sist hevet fra 2013. Det har vært en generell prisstigning i samfunnet siden 2013 på over 10 %, noe som det er behov for å hente inn for å opprettholde aktiviteten.
- NFP legger opp til en ambisiøs strategi, for å møte medlemmenes behov gjennom moderne kanaler, og også møte en geografisk mer spredt medlemsmasse. Dette krever investeringer.
- Myndighetene har innført en fordelsbeskatning av enkeltpersoner som får sin medlemskontingent refundert av arbeidsgiver. Dette medfører at personer melder seg ut, noe som ikke er ønskelig. Dersom bedriften har et bedriftsmedlemskap, vil de ikke få slik beskatning.
- I 2014 utgjorde medlemskontingent 69% av brutto inntjening for foreningen, mens den i 2018 utgjorde bare 39%.
- Det er fortsatt et stort behov for den erfaringsdeling/-spredning innen prosjekt', program- og porteføljeledelse som foreningen bidrar til. Styret mener at alle organisasjoner har et samfunnsansvar, og bør derfor også støtte opp om foreningen økonomisk.
- Bedriftsmedlemskapet er relativt høyere enn for summen av enkeltpersoner, da vi har erfaring fra at flere personer enn de som er angitt blir kjent med, og bruker tilbudene.
- I forbindelse med implementering av foreslått strategi, vil det kunne bli utarbeidet en helt annen modell for medlemskap. Dette vil imidlertid ta noe tid.

Styrets forslag:

	Pr år	I dag
Abonnement på magasinet i papir	Kr 1.000,-	600,-
Æresmedlemmer	Kr 0,-	0,-
Young Crew og studenter	Kr 250,-	200,-
Honnør	Kr 300,-	200,-
Enkeltmedlemmer (som betaler selv)	Kr 900,-	750,-
Bedriftsmedlemskap med 1 medlem	Kr 1.200,-	
Bedriftsmedlemskap med 3 medlemmer	Kr 4.000,-	
Bedriftsmedlemskap med 5 medlemmer	Kr 9.000,-	7.500,-
Bedriftsmedlemskap med 12 medlemmer	Kr 15.000,-	10.000,-
Bedriftsmedlemskap med 20 medlemmer	Kr 20.000,-	17.500,-
Bedriftsmedlemskap med >30 medlemmer	>Kr 30.000,-	>25.000,-