

# Styrets beretning for 2014

## Styrets sammensetning, internasjonale kontakter og redaksjon for magasinet Prosjektledelse

Foreningen har hatt følgende styre i perioden:

### Styreleder:

Ernst R. Midtun            Sandefjord kommune

### Styremedlemmer:

Knut M. Heier            COMPAS Consultants a.s  
Jorunn Wolstad            JW Management  
Timm Sanders            CGI Norge AS, Divisjon Consulting  
Jens Nørve                DiFi - Direktoratet for forvaltning og IKT  
Thomas Norland            EBA - Entreprenørforeningen – Bygg og Anlegg

### Internasjonale kontakter:

#### IPMA/Nordisk:

Knut M. Heier            COMPAS Consultants a.s  
Jorunn Wolstad            JW Management  
Tom Haugstad            Arkitektfirmaet C.F. Møller, Norge AS

### Redaksjon for magasinet Prosjektledelse:

Sverre Aamodt            Redaktør  
Ernst R. Midtun            NFP

### Annet

Berit Clausen Hovland - "Registration of Education Programmes" (REP)  
Per-Arne Rindalsholt – utvikling av kurs  
Jorunn Wolstad - Temamøter

### Virksomheten i foreningen:

Valgkomiteen ved Jorunn Wolstad, presenterte på generalforsamlingen 2013, et forslag til en "New Deal 2013". I tråd med forslaget ble det nedsatt en arbeidsgruppe som fikk i oppdrag å utarbeide en ny løsning for organisering, arbeidsdeling og styring av foreningen. Arbeidsgruppes sammensetning ble styreleder E. R. Midtun, generalsekretær K. M. Heier og styremedlem i

sertifiserings-organisasjonen Jorunn Wolstad. Arbeidsgruppen fikk godkjent sitt forslag på Årsmøtet (for 2013) i 2014, og har blitt ledet av Jorunn Wolstad. Det ble utarbeidet kontrakt med redaktør Sverre Aamodt om ansvar for markedsføring for foreningen på heltid i en prøveperiode fram til neste generalforsamling.

Det er i perioden avholdt 4 strategimøter i 2014. Det er i tillegg organisert mange arbeidsmøter i forkant av NFP/CBN samlinger. Det har bla vært avholdt oppfølgingsmøter med Sverre Aamodt. Jorunn Wolstad har ellers tatt initiativ til, organisert og gjennomført 4 Temamøter, foruten å være aktiv på bedriftsmarkedet når det gjelder sertifisering. Jorunn Wolstad har vært svært aktiv i perioden og lagt ned en stor og helt avgjørende arbeidsinnsats for de resultatene som foreningen har oppnådd.

Valgkomiteen foreslo en løsning etter følgende modell:

- Sentralstyret reduserer sin virksomhet ved å vektlegge mer strategiske føringer
- Det nedsettes i større grad enn nå, arbeidsgrupper som utførende
- Det ansettes en lønnet person på ca ½ tid til å drive foreningen

Resultatet fra 2014 vil bli gjennomgått og tatt stilling til på generalforsamlingen i 2015.

Det er lagt ned mange frivillige timeverk fra en del av våre medlemmer, både i foreningen og i sertifiseringen.

## **CBN – IPMA Certification Body Norway**

**Styret (som er godkjent av IPMA – International Project Management Association) består av:**

Knut M. Heier	leder
Jorunn Wolstad	medlem
Ernst R. Midtun	medlem

Line Skjølsvik er 50 % sekretær for CBN og 50 % for NFP, mens Lilly Langnes, Tekna, benyttes etter behov. Tekna fører regnskap for NFP, mens CBNs regnskap føres av Generalsekretær Knut M. Heier.

CBN har hatt 2 styremøter i 2014. Det har vært en rekke samlinger utenlands i IPMA-regi, hvor Jorunn Wolstad har deltatt. Tom Haugstad har representert NFP på Nordnets møter i Norden og i Council of Delegates i IPMA.

Knut M. Heier leder sertifiseringsvirksomheten. Jorunn Wolstad er utpekt som IPMA delegat ved internasjonale samlinger. Det ble gjennomført to sertifiseringsrunder i 2014, samt fullføring av en bedriftsintern sertifisering. Sertifisering er NFPs hovedprodukt. Assessorene våre har høy teoretisk- og realkompetanse, og vi utdanner flere assessorer fortløpende, da behovet for assessorer er økende. NFPs styremedlemmer har tilbud om gratis sertifisering.

Jorunn Wolstad har jevnlig møter med ledere for sertifiseringen i Danmark og Sverige. Tom Haugstad har hatt 3 møter i forbindelse med NORDNET-samarbeidet.

**Nettportalen – [www.prosjektledelse.org](http://www.prosjektledelse.org)**

Nettportalen trenger en oppgradering. NFP er nå aktiv på FaceBook og LinkedIn. Nyhetsbrev sendes ut jevnelig.

### **Bladet "Prosjektledelse"**

Bladet er sannsynligvis vår sterkeste markedsføringskanal. Styret er enstemmig i at det skal være 4 utgivelser pr. år. Redaktørtjenesten kjøpes av Sverre Aamodt, som gjør en god jobb for NFP. Vi har fremdeles bruk for mer stoff og fremdeles et uutnyttet inntektspotensial i å få flere annonsører. Vi har høyaktuelt stoff og redaktør Sverre Aamodt har også supplert med aktuelle intervjuer. Tom Haugstad bidrar svært positivt til bladets innhold.

### **Temamøter**

Det er gjennomført 4 Temamøter i 2014. Disse har hatt høyaktuelle temaer, og blitt svært positivt mottatt av deltakerne. Det har vært mellom 40 og 110 deltakere på møtene.

### **IPMA Registered Education Programmes (REP)**

IPMA og NFP lanserte sitt registreringsystem for opplæringsprogram/-kurs innen prosjektledelse i 2009. Berit Clausen Hovland er NFP's representant I dette arbeidet.

### **Økonomisk tilskudd og faglig samarbeid med Tekna – Medlemsverving og markedsføring**

NFP fikk tilført kr. 40.000,- i tilskudd fra Tekna, til deltakelse i ISO-arbeidet og til aktiviteter utenfor Oslo i 2014. Dette har bla gjort det mulig å være aktiv deltaker i utvikling av standard for eier av prosjekter, program og portefølje. Jorunn Wolstad har vært NFP's representant i dette arbeidet.

NFP setter pris på samarbeidet med Teknas Fagavdeling og setter pris på tilskuddet som ble tildelt. Vi promoterer alltid både Tekna og NFP i den innsatsen som blir lagt ned, og mener vi har oppfylt kravene for tilskudd bra. Dessuten får vi som Tekna-tilknyttet forening, subsidiert sekretærtjenester av en verdi på kr. 100.000,-.

### **Perspektiver framover for NFP**

Strategien for 2014 videreføres i 2015.

**IPMA-Sertifisering** er vårt hovedprodukt.

Produkttilbudet krever en løpende oppdatering og er et tilbud til enkeltpersoner og bransjer som har eller ønsker fokus på effektiv prosjektledelse. Dette er et unikt tilbud og en lønnsom investering både for bedrifter og enkeltpersoner. Vi tilbyr en intern og tilpasset sertifisering for bedrifter, på deres egen arbeidsplass, og i henhold til avtalt fremdriftsplan.

### **Foreningens satsningsområder 2015:**

Område	Kommentarer
Sertifisering	IPMA's 4-nivåers verdensomspennende sertifisering Gir økonomisk overskudd til NFP Håndteres av egen organisasjon

Kompetansebygging (kurs)	Flere kurstilbud er utarbeidet. Stort potensial for videre vekst.
Magasinet	Foreningens ansikt utad. Profesjonelt fagblad. Trenger annonseinntekter og gode innlegg/temaer
Hjemmesider	Foreningens ansikt utad. Må oppgraderes.
Registration of Education Programmes	Vurdering av andres opplæringstilbud i forhold til IPMA's kompetansekrav. Arbeidet videreføres.
Temamøter	Det avholdes 6 temamøter i Oslo-området. Det gjennomføres også møter i Kristiansand og Trondheim
Nyhetsbrev	Sendes nå ut regelmessig.
Internasjonalt samarbeid	Delta i internasjonalt (IPMA) og nordisk samarbeid. NFP's representanter er Jorunn Wolstad og Tom Haugstad
Bokutgivelse og -salg	Utgivelse av bøker Salg av bøker
Anvendelse av sosiale medier	Facebook og LinkedIn er aktivisert.
Young Crew	Young Crew re-etableres i Norge
Prosjekter	Det søkes om prosjektmidler for å gjennomføre noen av foreningens aktiviteter
Oppbygging av sekretariat	Må skape rom for generalsekretærstilling (50%) i løpet av to år. Opprettholdes fra årsmøte 2014.

Foreningens tilbud til bedriftsmedlemmer og individuelle medlemmer i markedet har aldri vært bedre enn nå. Dett er delvis tjenester foreningen selv har fremskaffet, delvis et øket tilbud via IPMA. En svært sentral oppgave vil bli å få dette til å bli en kontinuerlig prosess, og synliggjøre tilbudene. Medlemsverving av bedrifter går fremover, men er langt tregere enn forutsatt. Markedet er tungt og trenger tydeligvis tid på å bestemme seg. Foruten målrettet markedsføring, vil konferanser, temamøter, kurstilbud og sertifiseringen være en viktig arena for medlemsverving.

Det aller meste av nedlagt arbeid har vært på fullstendig frivillig basis. Siktemålet er å oppnå resultater som muliggjør at en del sentrale oppgaver blir honorert i en viss grad. Dette er blitt litt Catch 22; vi trenger penger for å markedsføre. Når markedet begynner å bevege seg, så går det såpass sakte at det blir likviditetsproblemer. Dette er en alvorlig situasjon, som krever en løsning dersom det skal bli ytterligere vekst i foreningen.

En spesiell takk til alle våre frivillige og våre assessorer, som legger ned en beundringsverdig innsats !!!

**Takk til NFPs medlemmer for innsatsen og Teknas fagavdeling for samarbeid i 2014, og et ønske om et styrket samarbeid fremover.**

Oslo, 12.03.2015



**Ernst R. Midtun**  
**Styreleder**