

Styrets beretning for 2015

Styrets sammensetning, sekretariat, samt temaansvarlige.

Foreningen har hatt følgende styre i perioden:

Styreleder:

Alf J. Hestenes AH Prosjektledelse AS

Styremedlemmer:

Jens Nørve Difi
 Thomas Norland EBA
 Geir Graff Asker kommune
 Timm Sanders CGI Norge AS, Divisjon Consulting

I tillegg har følgende møtt fast i styremøtene:

Elin Klakken generalsekretær
 Jorunn Wolstad økonomiansvarlig

Styret har avholdt 5 møter i 2015.

Young Crew

Patrik Eriksson	Selvaag Bolig AS	leder
Malin Eide	DeLoitte AS	nestleder
Snimer Fagernes	stud.jur.	medlem
Torbjørn Nordal	Veidekke	medlem

Sekretariat

Elin Klakken	generalsekretær
Line B. Skjølsvik	sekretær
Lilly K. Langnes	sekretær fra Tekna

Internasjonale kontakter:

IPMA/Nordisk:

Tom Haugstad	NFP
Jorunn Wolstad	NFP (sertifisering)

Redaksjon for magasinet Prosjektledelse:

Tom Haugstad	NFP
Jorunn Wolstad	NFP
Alf J. Hestenes	NFP
Elin Klakken	NFP

Temaansvarlige utover dette

Berit Clausen Hovland	”Registration of Education Programmes” (REP)
Per-Arne Rindalsholt	Utvikling av kurs
Jorunn Wolstad	Temamøter 2015

Administrasjon:

Elin Klakken ble tilsatt som generalsekretær i 20 % stilling fra andre halvår. Knut M. Heier la ned ledervervet i NFP etter 48 års frivillig innsats! Han har gjort et uvurderlig arbeid for foreningen.

Line Skjølsvik er 50 % sekretær for CBN og 50 % for NFP, mens Lilly Langnes, Tekna, benyttes i kontakten med Tekna. Jorunn Wolstad er økonomiansvarlig, og deltar i sekretariatets arbeid etter behov.

Tekna fører regnskap for NFP, mens Line B. Skjølsvik fører et skyggeregnskap. CBNs regnskap føres av Knut M. Heier.

Det er utført en spørreundersøkelse blant medlemmer og ikke-medlemmer som har deltatt på temamøter. Resultatet av denne vil bli benyttet i videre planlegging.

Fra desember har Alf J. Hestenes, Elin Klakken, Line Skjølsvik og Jorunn Wolstad avholdt ukentlige heldags arbeidsmøter for å arbeide med foreningens saker. Denne arbeidsformen fortsetter i 2016, men med noe mindre hyppighet.

Virksomheten i foreningen i 2015:

Strategien som ble vedtatt i 2013 er videreført, og det er tatt omfattende grep for å få til en bærekraftig endring.

Arbeidet er delt i temaer, og under beskrives aktiviteten i hvert tema.

Magasinet ”Prosjektledelse”

Magasinet er sannsynligvis vår sterkeste markedsføringskanal. Det har til nå vært 4 utgivelser pr. år. Fra utgave 3 er redaksjonen overtatt av Tom Haugstad og Jorunn Wolstad, med bistand fra Alf J. Hestenes og Elin Klakken. Samtidig er det byttet grafisk designer og trykkeri. Det er gått over til mer bruk av bilder. De siste utgavene har økt antall sider til 32, da det er stort tilsig på stoff. Tom Haugstad bidrar svært positivt til bladets innhold. Ny løsning vil redusere kostnadene med over kr 100.000,- / år.

Temamøter

Det er gjennomført 7 Temamøter i 2015, hvorav ett var i Kristiansand. Møtene har hatt høyaktuelle temaer, og blitt svært positivt mottatt av deltakerne. Kvaliteten på innleggene har vært høy. Det har vært mellom 30 og 80 deltakere på møtene. En stor andel deltakere er ikke-medlemmer. Inn lederne bes om å skrive artikler i magasinet i etterkant, for å nå resterende medlemmer.

Projectplace AS har sponset møtene i 2015.

Temamøtene har et stor potensiale, som må utnyttes enda bedre. Opptak av møtene kan være aktuelt, dersom vi finner en økonomisk akseptabel løsning.

Temamøtene har til nå vært gratis for alle. Fra 2016 kreves en kontingent på kr 500,- for ikke-medlemmer.

Kurs

Det har vært gjennomført to prep-kurs for IPMA-sertifiseringen. Disse har fått svært god tilbakemelding fra deltakerne. I tillegg er det gjennomført bedriftsinterne kurs. Kurstilbudet kan økes.

Samarbeid med Fagskolen

Det er gjennomført et kurs i prosjektledelse for to avgangsklasser på Fagskolen Oslo og Akershus. Dette kom i tillegg til ordinær undervisning. 8 av studentene valgte også å sertifisere seg på nivå D.

Det ble i etterkant inngått en samarbeidsavtale med Fagskolen, og vi håper å øke dette engasjementet i 2016.

Young Crew

Young Crew ble reetablert i 2015. De har avholdt 2 kveldsmøter og skrevet artikler i magasinet.

Jorunn Wolstad er kontaktperson mellom NFP og Young Crew.

Nettsiden – www.prosjektledelse.org

Nettsiden har lenge hatt behov for oppgradering. I desember startet oppgraderingen. Ny nettside forventes klar til lansering tidlig første kvartal 2016.

Sosiale medier

NFP er på Facebook og LinkedIn, men er ikke så aktive som vi burde være.

Nyhetsbrev

Det er sendt ut 16 Nyhetsbrev i løpet av året. Dette anses som et riktig antall.

Skandinavisk samarbeid

NFP er medlem av NORDNET, et samarbeid mellom de skandinaviske landene. Det gjennomføres årlige konferanser, hvor medlemslandene har ansvar for konferansen etter tur. Den som har ansvar for konferansen, leder også samarbeidet dette året.

Tom Haugstad er NFP's representant i samarbeidet.

I 2015 er det avholdt 8 styre-/arbeidsmøter, samt internasjonale konferanser i København og på Færøyene. Flere av arbeidsmøtene har vært avholdt som «Skype-møter».

Internasjonalt samarbeid

NFP er medlem i IPMA.

Tom Haugstad er delegat og Jorunn Wolstad substitute til Council of Delegate (CoD), som avholder møte to ganger pr år.

Tom Haugstad har deltatt i begge møtene i 2015, samt i IPMA's årlige konferanse som ble avholdt i Panama. I tillegg har han skrevet artikler i magasinet fra møtene.

IPMA Registered Education Programmes (REP)

Berit Clausen Hovland er NFP's representant i dette arbeidet. Det er for tiden liten aktivitet i dette temaet, da kursarrangørene har stramme tidsplaner.

Økonomisk tilskudd og faglig samarbeid med Tekna – Medlemsverving og markedsføring

NFP fikk tilført kr. 100.000,- i tilskudd fra Tekna fordelt på:

ISO	kr 20.000,-
Lokale aktiviteter 2015	kr 20.000,-
FBA. Opplæring og sertifisering	kr 30.000,-
Young Crew	kr 30.000,-

Vi får i tillegg, som Tekna-tilknyttet forening, subsidiert sekretærtjenester av en verdi på kr.100.000,-.

Bare halvparten av midlene til lokale aktiviteter og ingen av midlene til ISO ble benyttet. Ubenyttet beløp ble overført for å få med leder og en artikkel i et vedlegg til Finansavisen 18. desember.

NFP setter pris på samarbeidet med Teknas Fagavdeling og setter pris på tilskuddet som ble tildelt. Vi promoterer alltid både Tekna og NFP i den innsatsen som blir lagt ned, og mener vi har oppfylt kravene for tilskudd bra.

I desember er det avholdt to møter med Teknas nye ledelse.

NFPs økonomi

NFP sliter økonomisk med etterslep av store utgifter til markedsføring i 2013-2014 som ikke ga de forventede resultatene. Dette har medført at det er opparbeidet en gjeld til Tekna. Det vil være stor oppmerksomhet på økonomi framover, og det vil bli gjennomført møter med Tekna for å diskutere situasjonen.

Resultatet fra 2015 ble noe bedre enn budsjettet. Resultatet vil bli gjennomgått og tatt stilling til på generalforsamlingen i 2016.

IPMA-Sertifisering.

NFP er den formelle lenken mellom IPMA og Certification Body Norway (CBN) som gjennomfører sertifiseringen i Norge.

Sertifiseringstilbudet krever en løpende oppdatering og er et tilbud til enkeltpersoner og bransjer som har eller ønsker fokus på effektiv prosjektledelse. Dette er et unikt tilbud og en lønnsom investering både for bedrifter og enkeltpersoner. CBN tilbyr en intern og tilpasset sertifisering for bedrifter, på deres egen arbeidsplass, og i henhold til avtalt fremdriftsplan.

CBN – IPMA Certification Body Norway

Styret (som er godkjent av IPMA-International) består av:

Knut M. Heier	leder
Jorunn Wolstad	medlem
Ernst R. Midtun	medlem

CBN har avholdt 6 styremøter i 2015. Knut M. Heier leder sertifiseringsvirksomheten. Line Skjølvsvik er 50 % sekretær for CBN. Jorunn Wolstad er utpekt som IPMA delegat ved internasjonale samlinger, og har deltatt i to Certification Sounding Boards i 2015.

Det ble gjennomført tre sertifiseringsrunder i 2015. Assessorene har høy teoretisk- og realkompetanse, og CBN utdanner assessorer fortløpende, da behovet for assessorer er økende. NFPs styremedlemmer har tilbud om gratis sertifisering.

Det har vært 6 ukes-samlinger utenlands i IPMA-regi, hvor Jorunn Wolstad har deltatt.

Perspektiver for NFP framover:

Det arbeides med en kommunikasjonsstrategi. Denne skal legge grunnlag for å øke NFPs synlighet, og kunnskap om foreningen.

Foreningens tilbud til bedriftsmedlemmer og individuelle medlemmer i markedet har aldri vært bedre enn nå. Dette er delvis tjenester foreningen selv har fremskaffet, delvis et øket tilbud via IPMA. Disse tilbudene er kjent av medlemmene. Men i liten grad utover medlemsmassen. En av de største utfordringene for 2016 vil være å bli kjent i markedet, også utover egne rekker. Det planlegges både å benytte presse, og å stille opp i andres arrangementer.

Magasinet Prosjektledelse har et potensiale utover å bli sendt til medlemmer. Ved å inngå samarbeid med andre, kan antall eksemplarer økes og utgiftene deles.

Det blir en vanskelig økonomisk situasjon for mange virksomheter i 2016. Dette forventer vi også gir ringvirkninger for NFP, både i antall bedriftsmedlemskap og i deltakelse på arrangementer som ikke er gratis. Styret vil derfor være nøkterne med hensyn til sitt aktivitetsnivå.

Det aller meste av nedlagt arbeid har vært på fullstendig frivillig basis. Siktemålet er å oppnå resultater som muliggjør at en del sentrale oppgaver blir honorert i en viss grad. Dette er blitt litt Catch 22; vi trenger penger for å markedsføre. Når markedet begynner å bevege seg, så går det såpass sakte at det blir likviditetsproblemer. Dette er en alvorlig situasjon, som krever en løsning dersom det skal bli ytterligere vekst i foreningen.

En spesiell takk til alle våre frivillige og våre assessorer, som legger ned en beundringsverdig innsats !!!

Takk til NFPs medlemmer for innsatsen og Teknas fagavdeling for samarbeid i 2015, og et ønske om et styrket samarbeid fremover.

Oslo, 06.01.2016

Alf J. Hestenes

Styreleder